

KU[N]ST Leuven vzw heeft een tijdelijke vacature voor:

Verantwoordelijke communicatie

(m/v/x)

Voltijdse functie – contract van bepaalde duur (10 maanden)

KU[N]ST Leuven is op zoek naar een tijdelijke verantwoordelijke communicatie in het kader van een zwangerschapsverlof. De indiensttreding loopt vanaf 1 mei 2023 en eindigt op 1 maart 2024.

CONTEXT EN JOBINHOUD

KU[N]ST Leuven is het samenwerkingsverband van de stad Leuven en de KU Leuven. De vzw staat in voor de organisatie van grote culturele stadsprojecten, in synergie met Leuvense partners uit het culturele, universitaire en toeristische veld. Binnen de vzw is ook de projectorganisatie van Leuven Europese Culturele Hoofdstad in 2030 ingebed. Deze twee pijlers van de werking van de vzw hebben elk hun eigen projectteam.

De eerste focus van de communicatieverantwoordelijke is het verder vorm geven en uitvoeren van de overkoepelende campagne van het stadsfestival 'New Horizons', in nauwe samenwerking met de communicatieverantwoordelijken van M Leuven en de partnerorganisaties.

Inspirator voor het thema van dit cultuurfestival is de 15e-eeuwse Vlaamse Meester Dieric Bouts die terug naar Leuven keert om opnieuw grenzen te verleggen. 'New Horizons' vindt plaats van 29 september 2023 tot 14 januari 2024. De blik van het publiek zal er verruimd worden met grensverleggende expo's, een vernieuwend muziekfestival en veel meer. Hoogtepunt is de internationale toptentoonstelling rond Dieric Bouts in M Leuven die bijna dertig originele werken van Bouts naar Leuven brengt. Zijn schilderijen zullen er oog in oog staan met de beeldcultuur van vandaag.

Het stadsfestival komt tot stand in samenwerking met talrijke partners als M Leuven, STUK, 30CC, KU Leuven, ... Het stadsfestival en de tentoonstelling in M Leuven zijn door de Vlaamse overheid geselecteerd als Topevenement.

De verantwoordelijke communicatie (m/v/x) rapporteert aan de coördinator van KU[N]ST Leuven vzw. Het team van de stadsbrede projecten bestaat uit de coördinator, de verantwoordelijke publiekswerking, de verantwoordelijke communicatie en een medewerker communicatie.

AANBOD

KU[N]ST Leuven biedt een uitdagende job met verantwoordelijkheid en een verloning conform de barema's van de stad Leuven (A1), aangevuld met extralegale voordelen (maaltijdcheques, smartphone-abonnement, vergoeding woon-werkverkeer, ...).

FUNCTIEPROFIEL

- Je bent houder van een bachelor of master diploma.
- Je bent geïnteresseerd in kunst en cultuur.
- Je hebt minimum 3 jaar ervaring in een communicatiefunctie binnen de ruime culturele sector, de communicatie- of de mediawereld.
- Je munt uit in sociale media en digitale communicatie en je hebt een neus voor sterke content.
- Je bent sterk in projectmanagement en hebt ervaring in de organisatie van evenementen.
- Je bent iemand met sterke organisatorische kwaliteiten en je toont een hands-on aanpak.
- Je bent creatief en probleemoplossend.
- Je bent flexibel en stuurt voortdurend bij waar nodig.
- Je hebt een gezonde dosis lef en een goed oog voor opportuniteiten.
- Je bent een echte ploegspeler en steeds bereid tot overleg met vele partners.
- Je bent stressbestendig en gericht op het behalen van deadlines.
- Je hebt geen probleem met avond- en/of weekendwerk.
- Je hebt een vlotte pen en bent mondeling en schriftelijk taalvaardig in het Nederlands, Frans en Engels.
- Je hebt een vlotte kennis van Office. Kennis van Photoshop en Indesign is een eventueel pluspunt.

TAAKOMSCHRIJVING

- Je staat in voor het verder vorm geven en de uitvoering van de communicatiecampagne en -strategie (offline en online) mede uitgewerkt door het Antwerps communicatiebureau Mutant. Dit doe je in nauw overleg met de communicatieverantwoordelijken van de partnerorganisaties zoals M Leuven, STUK, 30CC, ... Voor de internationale promotie zijn Visit Leuven en Toerisme Leuven belangrijke partners.
- Je bent het aanspreekpunt voor het communicatiebureau, de vormgever, de copywriter(s), de vertalers, communicatiepartners, ...
- Je bent verantwoordelijk voor het uitrollen van de geplande communicatie-acties.
- Je bent verantwoordelijk voor de implementatie van de digitale campagne(s) en je brengt via de social media kanalen conversaties mee op gang.
- Je coördineert de uitwerking van de festivalwebsite en houdt deze up-to-date en wervend.
- Je coördineert en volgt de uitwerking van het drukwerk en het communicatiemateriaal op.
- Je staat mee in voor de perswerking in samenwerking met een persbureau.

- Je staat mee in voor de voorbereiding en opvolging van een aantal belangrijke overlegorganen met de partnerorganisaties.
- Je bent verantwoordelijk voor de opvolging van de communicatiebudgetten en de afrekeningen.
- Je bent (mee) verantwoordelijk voor de uitwerking van PR- en publieksevenementen.
- Je draagt vanuit je communicatieprofiel en -bevoegdheden en binnen de beschikbare ruimte bij tot het traject en de ambitie van Leuven om in 2030 Europese Culturele Hoofdstad te worden: bijwonen van vergaderingen, communicatieopdrachten, organisatie van evenementen, etc. Je gaat op zoek naar interessante opportuniteiten om beide pijlers van de werking van KU[N]ST Leuven met elkaar te verbinden.

Praktisch

Een eerste screening gebeurt op basis van CV en motivatie. De kandidaten die zijn weerhouden worden uitgenodigd voor een sollicitatiegesprek.

Stuur je sollicitatiebrief met motivatie en CV voor maandag 27 maart via e-mail naar lucie.rullaud@kunstleuven.be.

Voor meer informatie over de vacature: lucie.rullaud@kunstleuven.be & lien.dekeukelaere@kunstleuven.be.